



# GRENAA KUNST & MUSIK FORENING

## VISION – STRATEGI OG HANDLING

### Indledning

På generalforsamlingen den 27. januar 2024 blev der fra forsamlingen efterlyst visioner for foreningens/bestyrelsens arbejde, og hvilke opgaver bestyrelsen vil prioritere. Jævnfør referat fra generalforsamlingen.

Bestyrelsen har efterfølgende arbejdet med emnet, og det har resulteret i følgende:

#### Enighed om

- Vi har både et alment og et kunstnerisk, kulturelt formål. Alle er velkomne som medlemmer af foreningen. Men vi skal være tro mod vores koncept og retning. Bestyrelsen vil arbejde for, at kunst og kultur fylder i borgernes hverdag og i politikernes bevidsthed
- Vi kan ikke kunne favne alle borgere og ramme alle målgrupper og aldersgrupper. Vi skal afgrænse vores aktiviteter i forhold til arrangementstyper og -genrer, som ikke i forvejen tilbydes borgerne. Det vil indenfor kunsten være varierede kvalitetsudstillinger og indenfor musikken det klassiske repertoire og opera
- Vi målretter vores markedsføring bredt. Den retter sig til alle borgere i Norddjurs Kommune, gæster, turister og andre interesserede
- Vi skal arbejde for at få flere medlemmer, så vi kan udbrede kunst og kultur til så mange borgere som muligt, og fordi flere medlemmer giver et bedre økonomisk grundlag for foreningens eksistens.

Bestyrelsen har nedsat et antal faste arbejdsgrupper med hver deres tovholder, nemlig musikgruppen, kunstgruppen, PR-gruppen og medlemsture-gruppen. Dertil kommer ad hoc-grupper, som nedsættes for en kortere periode med et aktuelt, specifikt formål. Arbejdsgrupperne arbejder selvstændigt med ansvar overfor bestyrelsen, der angiver rammerne.

Dropbox bruges til intern kommunikation, f.eks. mellem bestyrelsen og arbejdsgrupperne og til fælles hukommelse og arkiv.

### Hvilke kriterier arbejder grupperne efter?

#### Musikgruppen:

Musikprogrammet byder på spændende, musikalske oplevelser lige fra opera til det klassiske og højskolesange, alle på et højt fagligt og internationalt niveau.

---

#### Kunstgruppen:

Kunstgruppen udvælger udstillere blandt kunstnere, der arbejder indenfor en bred kunstnerisk genre med et varieret udtryk og med en høj kunstnerisk kvalitet.

---

## **Markedsføringsgruppe (PR):**

Markedsføringsgruppen redigerer hjemmesiden og udsender årsprogram, nyhedsbreve, pressemeddelelser (til lokalredaktioner og Kunstavisen), laver opslag på Facebook, Oplev Norddjurs, Kultunaut m.v.

---

## **Medlemsture**

Kør-selv-tur: Oprindeligt tænkt som Inspirationstur for bestyrelsens medlemmer. Men tilbydes nu til medlemmerne

Medlemsturen: For foreningens medlemmer og andre interesserede

---

1.

## **Indflydelse og fylde**

Grenaa Kunst- og Musikforening søger indflydelse og fylde i Norddjurs Kommune på kunstens og kulturens område i en tæt dialog med politikere, forvaltning og relevante samarbejdspartnere.

Foreningen er repræsenteret i Baunhøj Mølles Møllelaug, Pavillonens bestyrelse og i Norddjurs Kommunes Fritidsråd.

---

## **STRATEGI OG HANDLING**

Med hensyn til implementeringen af ovennævnte vision arbejder PR gruppen videre med en medlems- og sponsorkampagne samt en yderligere synliggørelse af foreningen. Der lægges op til vedtægtsændringer på generalforsamlingen 1. februar 2025.

Grenaa, den 2. september 2024

Bestyrelsen